

Lekcja 5

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Jak zadbać o promocję webinaru?

Czego dowiesz się z **lekcji 5**?

1. Strona lądowania kampanii promującej webinar
2. Jakimi kanałami promować webinary?
3. Kiedy promować webinar?
4. Co promować w social mediach?
5. Wybrane ustawienia kierowania kampanii promocyjnej
6. Dobre praktyki promocji w social mediach podwyższające ilość rejestracji
7. Potencjalne błędy promowania i zagadnienia wymagające uwagi

Jak zadbać o promocję webinaru!

Część praktyczna



Jakimi kanałami promować webinary

Social media	Google Ads
Kierowanie po zachowaniu (zainteresowania) Dobrze oddziałujący remarketing	Sieć wyszukiwania – trudne kierowanie po słowach kluczowych, Sieć reklamowa (display) – kierowanie mało skuteczne po zachowaniu, Video na YT – bardziej przy marce osobistej, Inmail – do sprawdzenia
Atuty wyglądowne kreacji (względnie duża)	Reklamy mniej zajmują powierzchni ekranu (nie filmy na YT)
Możliwość zawarcia więcej informacji, wpisania większej ilości znaków	Reklamy ograniczone ilością znaków w opisach
Mniej nakładu pracy	Dłuższy czas obsługi
Koszty są trudne do porównania ze względu na różną efektywność kampanii, trzeba próbować	

Najskuteczniejszy jest Facebook

Kiedy i przez jaki czas promować webinar?

14 dni przed wydarzeniem - najbardziej sprawdzone podejście

12-8 dni przed wydarzeniem - w Polsce można (zapisy są bliżej terminu wydarzenia)

<8 dni przed – za późno, nie „nadgoni się czasu” nawet intensywną promocją

Promuj wydarzenie nawet do początkowych minut trwania webinaru

Można zmniejszyć intensywność promowania w weekendy

Kiedy i jak długo promować webinar?

Przykłady rozkładu dziennego zapisów na webinar:

Dzień promocji	Liczba zarejestrowanych z fb			
	8 dni promocji maj 2021	8 dni promocji koniec marca 2021	14 dni promocji połowa marca 2021	10 dni promocji połowa lutego 2021
14			7	
13			8	
12			13	
11			8	
10			6	33
9			9	66
8	14	9	6	34
7	25	5	11	13
6	41	9	17	5
5	16	22	11	5
4	1	4	23	11
3		10	8	18
2	3	11	12	36
1	2	0	16	11
Suma	102	70	155	234

Skuteczność formatów w promocji webinarów

I. Reklama najbardziej skuteczna

II. Post promowany jest dobry, daje dodatkowe zaangażowanie

III. Wydarzenie mało skuteczne

ClickMeeting
Sponsorowane · 🌐

🔔 Dowiedz się, jak prowadzić webinary i szkolenia online. Za darmo
! Pierwszy z sześciu webinarów Akademii ClickMeeting zaczynamy 1 października !
Nasi eksperci Marta Eichstaedt i Dariusz Tadrała z Webcomm odpowiedzą na takie pytania:
👉 Jaką kamerkę i mikrofon warto kupić ?
👉 W jaki sprzęt do prowadzenia szkoleń online warto zainwestować ?
👉 Jak wyposażyć profesjonalną salkę do webinarów ?
! ... **Zobacz więcej**

Marta Eichstaedt Dariusz Tadrała

Sprzęt do spotkań online i webinarów

ClickMeeting · webcomm DARMOWY WEBINAR | 1.10.2020

WEBINARS.CLICKMEETING.COM
Zarejestruj się na webinar 1.10 o 16:00
100% zagadnienia techniczne do spotkań onli...

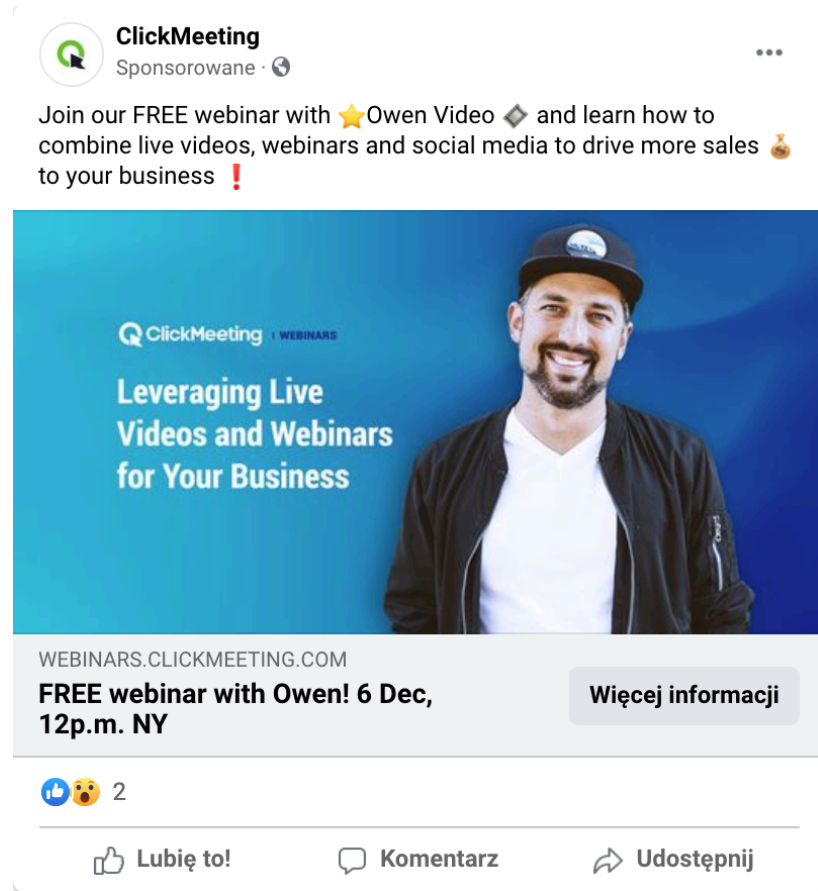
Zarejestruj się

👍❤️ 4 1 udostępnienie

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

Format wideo czy statyczna grafika?

Statyczna grafika - najskuteczniejsza



A screenshot of a Facebook post from ClickMeeting. The post features a static graphic with a blue background. On the left, the ClickMeeting logo and 'WEBINARS' are visible. The main text reads 'Leveraging Live Videos and Webinars for Your Business'. On the right, there is a photo of Owen Video, a man with a beard wearing a black cap and jacket. Below the graphic, the text says 'WEBINARS.CLICKMEETING.COM' and 'FREE webinar with Owen! 6 Dec, 12p.m. NY'. A button labeled 'Więcej informacji' is present. The post has 2 reactions and three interaction options: 'Lubię to!', 'Komentarz', and 'Udostępnij'.

ClickMeeting
Sponsorowane · 🌐

Join our FREE webinar with ★Owen Video 💎 and learn how to combine live videos, webinars and social media to drive more sales to your business !

ClickMeeting | WEBINARS

Leveraging Live Videos and Webinars for Your Business

WEBINARS.CLICKMEETING.COM

FREE webinar with Owen! 6 Dec, 12p.m. NY

Więcej informacji

👍👀 2

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Wideo – mniej skuteczna



A screenshot of a Facebook post from ClickMeeting. The post features a video thumbnail showing Owen Video speaking. The background of the video has the text 'THE BUSINESS OF VIDEO' and 'PODCA'. A green banner at the top of the video says 'ClickMeeting | WEBINARS'. Below the video, the text says 'WEBINARS.CLICKMEETING.COM' and 'FREE webinar with Owen! 6 Dec, 12p.m. NY'. A button labeled 'Zarezerwuj teraz' is present. The post has 2 reactions and three interaction options: 'Lubię to!', 'Komentarz', and 'Udostępnij'.

ClickMeeting
Sponsorowane · 🌐

Join our FREE webinar with ★Owen Video 💎 and learn how to combine live videos, webinars and social media to drive more sales to your business !

ClickMeeting | WEBINARS

THE BUSINESS OF VIDEO
PODCA

WEBINARS.CLICKMEETING.COM

FREE webinar with Owen! 6 Dec, 12p.m. NY

Zarezerwuj teraz

👍👀 2

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Kierowanie kampanii promocyjnej - wskazówki

Promować w której z 4 platform Facebooka?

- Facebook daje najlepsze rezultaty
- Instagram nie w każdej branży (beauty, moda, sport)
- Messenger nie jest celem promocji
- Audience Network najdroższy

Które umiejscowienie wybrać?

- Kanał aktualności (Facebook, Instagram) najlepszy

Platformy

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Audience Network | <input type="checkbox"/> Messenger |

Umiejscowienia

▼ Aktualności	<input checked="" type="checkbox"/>
Zwiększ widoczność swojej firmy dzięki reklamom w Aktualnościach	
Aktualności na Facebooku	<input checked="" type="checkbox"/>
Aktualności na Instagramie	<input type="checkbox"/>
Marketplace Facebooka	<input type="checkbox"/>
Źródła wideo na Facebooku	<input type="checkbox"/>
Prawa kolumna Facebooka	<input type="checkbox"/>
Karta Eksploruj na Instagramie	<input type="checkbox"/>
Skrzynka odbiorcza Messengera	<input type="checkbox"/>
▼ Relacje	<input type="checkbox"/>
Wyświetlaj bogate wizualnie relacje dzięki immersyjnym, pełnoekranowym reklamom pionowym	
Instagram Stories	<input type="checkbox"/>
Relacje na Facebooku	<input type="checkbox"/>
Messenger Stories	<input type="checkbox"/>
▼ In-Stream	<input type="checkbox"/>

Czy narzucać kontrolę kosztów pozyskania?

Nie wprowadzaj kontroli kosztów na początku promowania.

Można to zbyt ograniczyć kampanię.

Optymalizacja i wyświetlanie 💡 Zobacz rekomendacje

Optymalizacja pod kątem wyświetleń reklamy

Konwersje ▾

Kontrola kosztów

90,00 zł PLN

średni koszt wyniku (ukończenie rejestracji)

Facebook będzie dążył do uzyskania największej liczby wyników typu pełne rejestracje i próbował utrzymać średni koszt nieprzekraczający kwoty 90,00 zł, korzystając ze strategii składania ofert z limitem kosztów. Niektóre wyniki mogą kosztować więcej, a niektóre mniej.

Optymalizacja i wyświetlanie

Optymalizacja pod kątem wyświetleń reklamy

Aktywność związana z postem ▾

W celu ulepszenia parametrów wyświetlania reklam, możemy przeprowadzić krótką ankietę wśród niewielkiej części grona odbiorców.

Kontrola kosztów (opcjonalnie) ⓘ

|X.XX zł PLN

Facebook będzie dążył do wydania całego budżetu i uzyskania największej liczby wyników typu aktywność dotycząca postów przy zastosowaniu strategii najniższego kosztu oferty. Jeśli chcesz ustawić kontrolę kosztów, wprowadź kwotę.

Wybrane ustawienia kierowania kampanii promocyjnej

Dobór grupy docelowej w prospectingu ma znaczenie (przykład z Facebooka)

Prospecting cel reklamowy kliknięcia 1 webinar: „Praca zdalna i hybrydowa – trendy i mity”, ta sama kreacja	Szacowana wielkość gr. docelowej	Zasięg osiągnięty	% osiągnięcia estymacji zasięgu	liczba rejestracji	Wydana kwota	CTR
Webinary i web-konferencje	600 000	10 375	1,7%	7	x	0,62%
Nauczanie (nie nauczyciele)	31 000	16 709	53,9%	1	1,05x	0,09%
Przedsiębiorcy, właściciele firm	67 000	12 193	18,2%	0	x	0,40%

Dlaczego remarketing?

Remarketing jest najskuteczniejszy

Na Facebooku przyniósł nam ponad
90% wszystkich rejestracji !

Dobre praktyki podwyższające liczbę rejestracji

Warto zmieniać wygląd i kolor kreacji!



Tuż przed wydarzeniem odwołaj się do presji czasu - „nie przegap”, „to ostatni dzwonek”

W reklamie informuj czy webinar jest: bezpłatny, limitowany liczbą miejsc, na żywo

ClickMeeting
Sponsorowane · 6

🔔 Nie przegap, to ostatni dzwonek ! Zarejestruj się na ostatni darmowy webinar: "Webinary i wydarzenia online – Najnowsze trendy i zmiany w technologii". Start live 🕒 25.03.2021 w czw o 16-ej 🙌
<https://webinars.clickmeeting.com/webinary-i.../register...> 💡

Specjaliści z Webcomm i ClickMeeting na żywo omówią aktualne trendy i perspektywy pracy online, a w sesji Q&A odpowiedzą na Państwa pytania, np. 🗣️
✅ jaki sprzęt dobrać ... **Zobacz więcej**

DARMOWY WEBINAR | 25.03.2021

Webinary i wydarzenia online w 2021 roku

Trendy i zmiany w technologii

ClickMeeting · webcomm

Marta Eichstaedt · Dariusz Tadrala

WEBINARS.CLICKMEETING.COM

Live za 0 zł 25.03 o 16
Praktycy o webinarach.

Zarejestruj się

👍 7 2 udostępnienia

👍 Lubię to! 💬 Komentarz ➦ Udostępnij

Dobre praktyki promocji w social mediach podwyższające liczbę rejestracji

1. Równoległe z promocją płatną prowadź działania e-mail marketingowe.

- Przekłada się to na zauważalnie szybszy wzrost rejestracji
- Działania SM i e-mailing dobrze się uzupełniają i wzajemnie napędzają

2. Przygotuj się na to pytanie od zainteresowanych:

"Czy po webinarze będzie dostępne nagranie?"

Koniecznienie umieść w opisie informację o udostępnieniu nagrania!

Kieruj od razu do strony formularza

Remarketing
Cel konwersja

Kreacja kierująca do bloga

ClickMeeting
Sponsorowane

Praca zdalna i hybrydowa – trendy, mity i organizacja 🗨️ Zapisz się na ten darmowy webinar (1 z 3), startujemy na żywo 1.04.21 w czw o 16-ej !
Omówimy:
✔️ Co może zrobić pracownik, żeby zwiększyć swoją efektywność i motywację w modelu hybrydowym ?
✔️ Od czego zależy sukces wdrożenia modelu hybrydowego w firmie i w jaki sposób można go mierzyć ?
😄 Dla zarejestrowanych a nieobecnych będzie udostępnione nagranie 🗨️

DARMOWY WEBINAR | 01.04.2021 | 16:00

Praca zdalna i hybrydowa
TRENDY, MITY I ORGANIZACJA

ClickMeeting · socjomania

Martyna Tamawska
Martyna Ząbło
Tomasz Bolcun

BLOG.CLICKMEETING.COM
Webinar dla Ciebie
Mity w pracy online

Zarejestruj się

20 2 komentarze 4 udostępnienia

Lubię to! Komentarz Udostępnij

19 rejestracji
1 rejestracja na 665 zasięgu
36 zł za rejestrację
Dłużej promowana
Na początku promocji

Kreacja do formularza rejestracji

ClickMeeting
Sponsorowane

! Ostatni dzwonek 📢 Zarejestruj się ! na webinar: Praca zdalna i hybrydowa – trendy, mity i organizacja.
<https://webinars.clickmeeting.com/praca.../register...>
Za darmo dowiesz się aktualnych informacji o:
✔️ zwiększeniu efektywności i motywacji pracy w modelu hybrydowym,
✔️ zależnościach sukcesu wdrożenia modelu hybrydowego w firmie i w jaki sposób można go mierzyć.... **Zobacz więcej**

DARMOWY WEBINAR | 01.04.2021 | 16:00

Praca zdalna i hybrydowa
TRENDY, MITY I ORGANIZACJA

ClickMeeting · socjomania

Martyna Tamawska
Martyna Ząbło
Tomasz Bolcun

WEBINARS.CLICKMEETING.COM
Live 0 zł 1.04 czw o 16
Udostępnimy nagranie

Zarejestruj się

4

Lubię to! Komentarz Udostępnij

10 rejestracji
1 rejestracja na 353 zasięgu
13 zł za rejestrację
Krócej promowana
Blżej terminu webinaru

Jakich błędów się wystrzegać?

1. **Brak dobranej grupy docelowej** (np. zbyt szerokie targetowanie)
2. **Niewykorzystanie bazy mailowej**
3. **Brak promocji w remarketingu** lub przeznaczenie tu małego budżetu
4. **Zbyt późne włączanie promocji** (możliwe wydłużone oczekiwanie na weryfikację)
5. **Brak wykluczeń w kierowaniu** (też lista zarejestrowanych!)



Do zobaczenia na lekcji 6!