

Lekcja 11

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Jakie wskaźniki obserwować i jakie wyciągać z nich wnioski?

Czego dowiesz się z **lekcji 11**?

1. Kluczowe wskaźniki efektywności webinaru
2. Jakie wnioski mogą płynąć ze statystyk webinaru
3. Dlaczego warto uzupełniać dane analizą jakościową?
4. Gdzie szukać statystyk webinaru?
- część praktyczna



Kluczowe statystyki webinaru – „ile osób przyszło” to nie wszystko

Rejestracje a uczestnictwo

- Liczba rejestracji
- $\text{Liczba rejestracji} / \text{liczba wysłanych zaproszeń} * 100$
- $\text{Liczba uczestników} / \text{liczba rejestracji} * 100$
- Sumaryczna liczba uczestników a max. liczba jednoczesnych uczestników



Kluczowe statystyki w trakcie webinaru

Statystyki wskazujące aktywność w trakcie webinaru

- Moment, w którym na webinarze była największa liczba uczestników
- Ilu uczestników zostało do końca wydarzenia
- W którym momencie webinaru zaczęło ubywać najczęściej uczestników
- Maksymalna liczba jednoczesnych uczestników



Kluczowe statystyki w trakcie webinaru

Liczba uczestników: 207

Liczba osób zarejestro... 723

Czas trwania prezenta... 01:09:00

Maksymalna liczba uczestników
w tym samym czasie

144

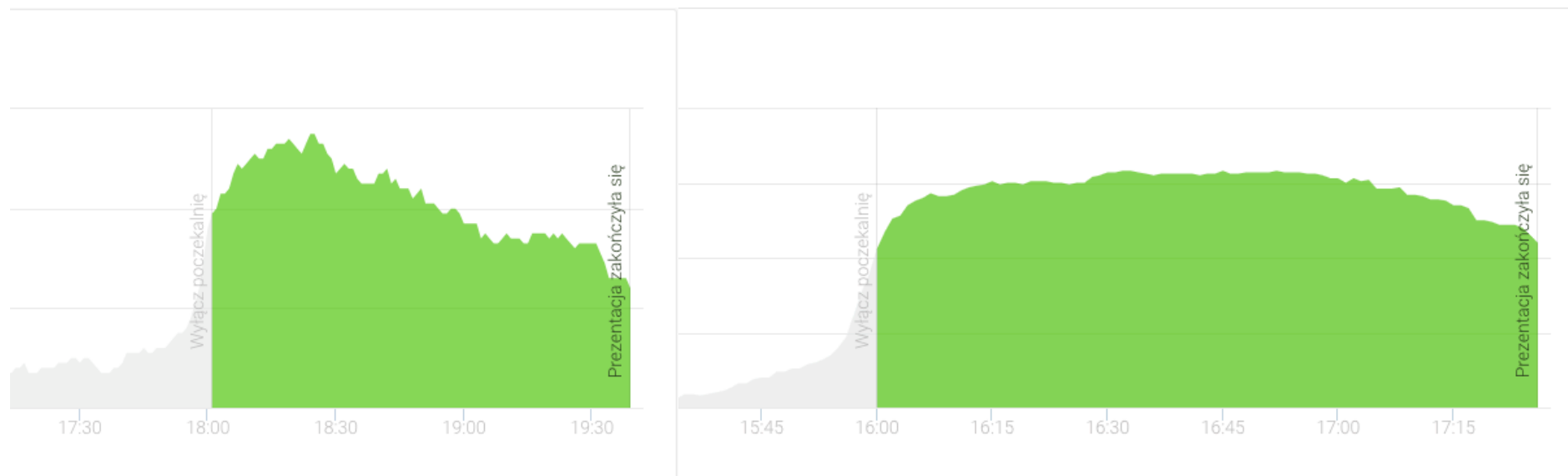
Uczestnicy
w poczekalni

86


Uczestnicy, którzy zrezygnowali przed rozpoczęciem
wydarzenia

33

Kluczowe statystyki w trakcie webinaru




Liczba kliknięć w pasek promocyjny CTA

 **Make custom CTA button**

Limited offer! Annual subscription 30% off! **Buy Now!**

Title: **Display for:**

Button: 

Button url:

Colors:
Background: Text: | Button: Text:

Przychód z płatnego webinaru



Najwyższy przychód z płatnego webinaru na platformie ClickMeeting

* wg kursu walut z grudnia 2020



**Przejdźmy do panelu
zarządzania kontem**





Do zobaczenia na lekcji 12!