

Lekcja 1

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

# Po co organizować webinary?

## Cele biznesowe i korzyści

# Czego dowiesz się z **lekcji 1**?

1. Czym jest webinar?
2. Cele biznesowe webinarów
3. Co można zrobić za pomocą webinarów?
4. Korzyści z prowadzenia webinarów

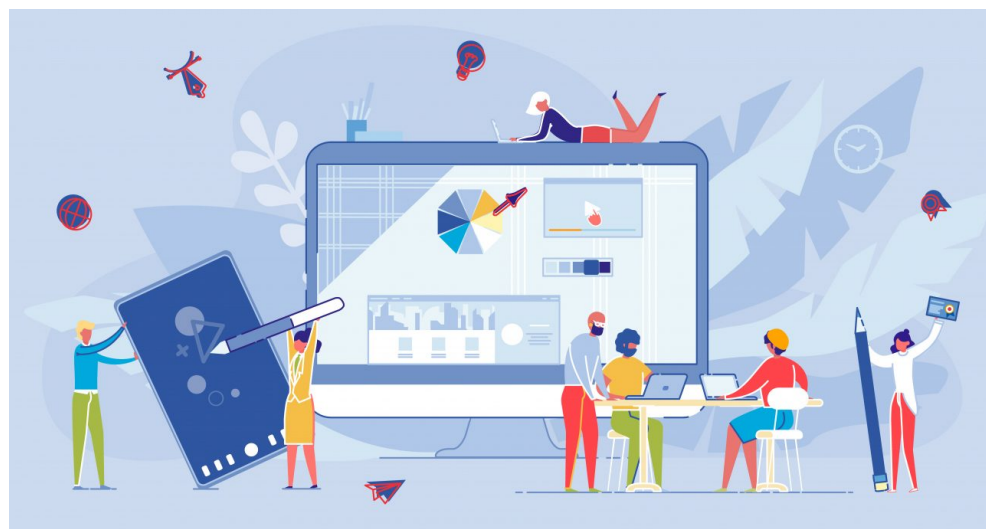


# Jak działają webinary?

**Pokój webinarowy** to interaktywna wirtualna sala wykładowa i konferencyjna, w której można prowadzić wykłady, warsztaty, prezentacje.

Audio i video, udostępnianie ekranu, tablica, czat, ankiety i testy, udzielenie głosu uczestnikowi, sesje pytań i odpowiedzi.

Webinar może prowadzić jeden lub kilku prezynterów dla kilkudziesięciu czy nawet kilku tysięcy odbiorców.





# Cele biznesowe webinarów?

## Marketing, sprzedaż

- Świadomość marki i wizerunek ekspercki
- Generowanie i konwersja leadów
- Sprzedaż, pozyskanie inwestora
- Utrzymanie klienta

## HR

- Szkolenia pracowników
- Spotkania firmowe

## Edukacja

- Promocja szkoły, pozyskanie studentów
- Uruchomienie nauczania zdalnego
- Sprzedaż kursu, szkolenia





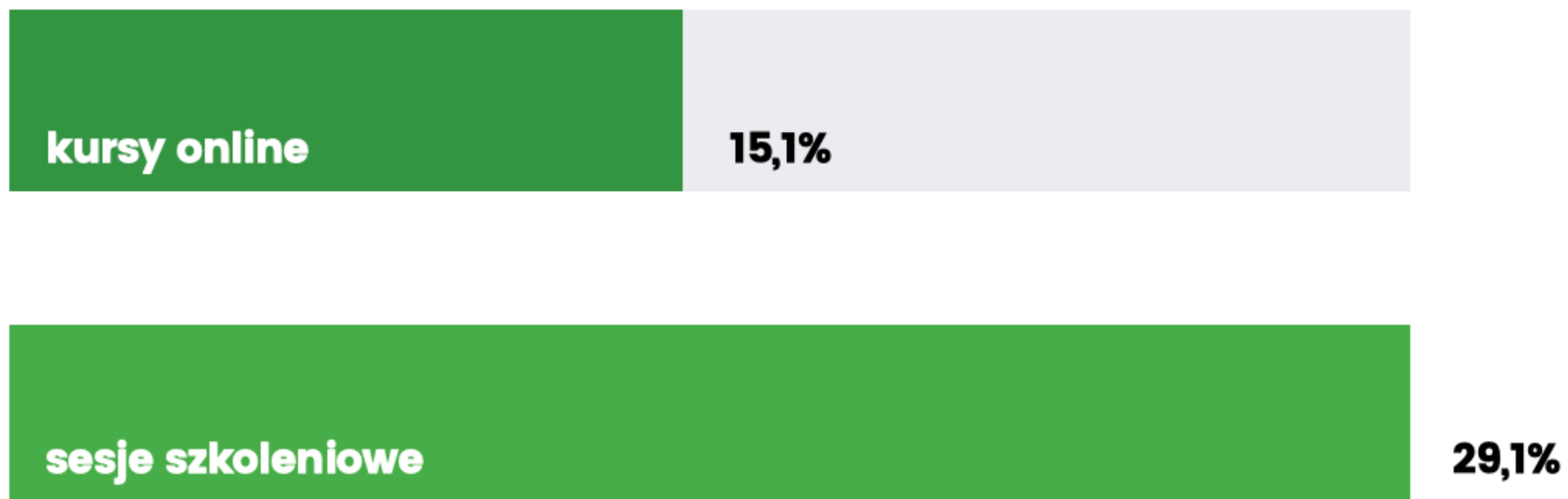
# Co można zrobić za pomocą webinarów?

- Prezentacja marki, prezentacja oferty
- Sesja pytań i odpowiedzi (z klientami, z pracownikami)
- Webinary eksperckie, debaty
- Konferencje branżowe, wirtualne targi
- Prezentacje sprzedażowe i demo produktowe
- Szkolenia produktowe
- Wykłady, kursy, lekcje, szkolenia, warsztaty, onboarding pracownika



## Raport State of Online Events 2021:

**44,2%** wydarzeń na ClickMeeting stanowiły kursy i szkolenia



## Raport State of Online Events 2021:

**36,5%** wydarzeń online było związanych ze sprzedażą lub marketingiem





## Raport State of Online Events 2021:

**23 750\$** przychodu z jednego płatnego webinaru!



# Korzyści z prowadzenia webinarów? Treści wideo!

**86%** wideo marketerów twierdzi, że wideo **zwiększyło ruch na ich stronie**

**94%** twierdzi, że wideo pomogło użytkownikom **lepiej zrozumieć ich produkt lub usługę.**

**78%** twierdzi, że wideo bezpośrednio przyczyniło się do **zwiększenia sprzedaży**

**84%** przyznaje, że wideo wygenerowało **więcej leadów.**

Źródło: Wyzowl State of Video Marketing

# Podsumowanie

Webinar to **wirtualna, interaktywna sala wykładowa i konferencyjna**, dzięki której:

- Zwiększysz świadomość marki, stworzysz wizerunek eksperta
- Zorganizujesz dużą wirtualną konferencję.
- Uruchomisz edukację zdalną i zarobisz na sprzedaży swojej wiedzy.
- Rozbudujesz bazę e-mailingową i pozyskasz nowe leady.
- Zwiększysz sprzedaż.
- Utrzymasz klienta.





**Do zobaczenia na lekcji 2!**